

SOUNDCHECK präsentiert

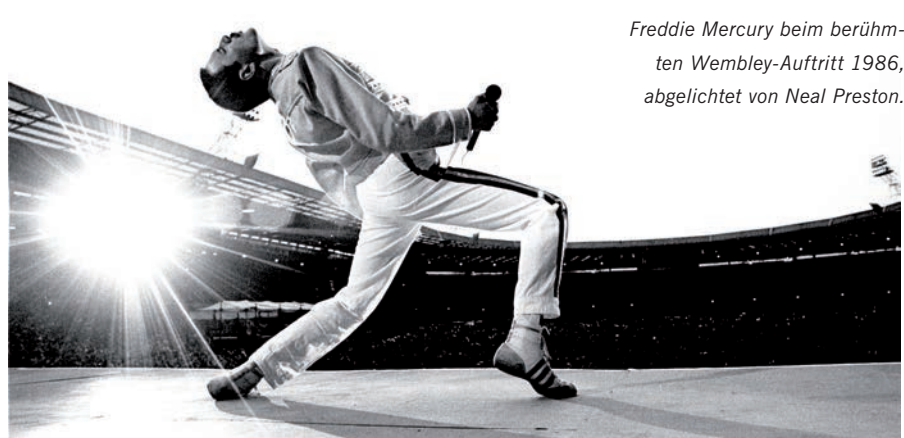
SOUNDCHECK
Das Bandmagazin

Neal-Preston-Ausstellung in Frankfurt

Ein ganz besonderes Highlight bietet die diesjährige Musikmesse, die vom 15. bis 18. April in Frankfurt am Main stattfindet: Im Rahmen der Sonderausstellung „In the Eye of the Rock-‘n’-Roll-Hurricane“ werden über 70 Fotos aus dem Werk des herausragenden Rock-Fotografen Neal Preston gezeigt. Preston begann in den späten 1960ern, den Rock ‘n’ Roll abzulichten und wurde in den 1970er-Jahren zu einem der führenden US-Rockmusik-Fotografen. Entscheidend für seinen Werdegang war die Band Led Zeppelin, die er 1970 erstmals fotografierte und 1975 auf Tour begleitete. Obwohl sein Name seither unauslöschlich mit Page, Plant, Jones und Bonham verknüpft ist, lichtete Preston im Laufe der Zeit unzählige weitere Bands und Solokünstler fotografisch ab – unter anderem The Who, Queen, Bruce Springsteen, U2, Michael Jackson und Whitney Houston. Darüber hinaus fotografierte er bei sechs Olympischen Spielen und zahlreichen weiteren Großveranstaltungen und fertigte Fotos für Filmproduktionen an. Die Sonderausstellung „In the Eye of the Rock-‘n’-Roll-Hurricane“ findet auf der Musikmesse in Halle 4.1 auf 1.000 Quadratmetern statt: Neben großformatigen Fotografien aus der „Lightpower Collection“ wurden 15 Stationen installiert, über die via Kopfhörer Infos zu den Exponaten abgerufen werden können. Auch Neal Preston selbst wird vor Ort anwesend sein und unter anderem „Fine Art Prints“ seiner Fotografien signieren.



Neal Preston vor dem Plakat von „In the Eye of the Rock-‘n’-Roll-Hurricane“.



Freddie Mercury beim berühmten Wembley-Auftritt 1986, abgelichtet von Neal Preston.

FOTO: NEAL PRESTON

Thomann

Online-Handels-Award



Das Musikhaus Thomann hat zum wiederholten Mal die Auszeichnung „Online-Handels-Award“ in der Kategorie „Sport & Hobby“ erhalten. Mehr als 97 % der Thomann-Kunden würden wieder bei Thomann kaufen oder den Online-Shop weiterempfehlen. Grundlage der Preisvergabe sind

die Ergebnisse der größten E-Commerce-Studie zur Kundenzufriedenheit „Erfolgsfaktoren im E-Commerce Vol. 4“. Über 10.600 Online-Shopper wurden dabei befragt und bewerteten die 105 wichtigsten Online-Händler jeweils nach den Kriterien Website-Gestaltung, Sortiment, Benutzerfreundlichkeit, Service, Preis-Leistung, Versand & Lieferung sowie Bezahlung.

› Info: Musikhaus Thomann, www.thomann.de

Casio

Act auf der Musikmesse

Casio sucht gemeinsam mit der Booking-Plattform Gigmit.com den „Casio-Stagepiano-Act“ auf der Musikmesse 2015. Der Gewinnerband winkt ein Auftritt auf der Agora-Stage, der Hauptbühne der Musikmesse, vor versammeltem Fach-Publikum. Dazu spendiert Casio insgesamt drei Exemplare seines Stagepianos Privia Pro PX-5S. Gigmit versteht sich als „Marktplatz für Musik-Booking“ im Internet und funktioniert als Vermittlungsplattform zwischen Künstlern und Veranstaltern. Weitere Infos gibts unter www.casio-music.de und www.gigmit.com.



Agora-Stage auf der Musikmesse

› Info: Casio www.casio-music.de